



v.l. Dr. Stephan Herrmanns, Andrea Kleinschmidt-Baum, Bürgermeister Klaus Krützen, Rita Krawinkel und Rüdiger Lohmann

Stadtmarketing Verein hat sich gegründet

Nach einem Jahr Vorlaufzeit wurde am 16. Januar 2018 der „Stadtmarketing Grevenbroich e.V.“ gegründet. Bürgermeister Klaus Krützen wird als Vorsitzender im geschäftsführenden Vorstand von Andrea Kleinschmidt-Baum, Rita Krawinkel, Dr. Stefan Herrmanns und Rüdiger Lohmann flankiert. Gemeinsam geht es den Akteuren um eine Neukonzeption und Ausweitung des Stadtmarketings, dass bis zum Ende letzten Jahres von Robert Jordan verantwortet wurde.

„Wir wollten von Anfang an eine Lösung umsetzen, an der sich möglichst viele barrierefrei beteiligen können. Denn vor uns liegen zahlreiche Kommunikations- und Positionierungsvorhaben, die wir nur gemeinsam mit den Bürgern, Unternehmern, den Vereinen, der Verwaltung und der Politik auf die Gleise stellen können,“ betonte Krützen. Er dankte Robert Jordan für die geleistete Arbeit, bei der er Meilensteine wie die Netzwerktreffen, den Schneeball oder auch die Ansiedlung von Evita Beach setzen konnte.

Unter dem Motto „Herausforderung Zukunftsstadt“ soll der Verein unter Federführung von Lena Lüken (die als Geschäftsführerin gewonnen werden konnte) stadtweit unterstützend, koordinierend, flankierend und auch veranstaltend tätig werden. Es geht aber nicht darum, eine Eventgesellschaft zu sein oder in Konkurrenz zu anderen Vereinen zu treten. Im kommunalen Wettbewerb sind andere Inhalte bedeutungsvoller. Oberstes Ziel ist es zunächst, die vorhandenen Kräfte zu bündeln sowie die Kommunikation und Kooperation anzuregen.

Stadtmarketing soll weg vom Kirchturmdenken führen und die Stadt als Ganzes positionieren und stärken. Wichtige Projekte werden die „Digitale Stadt“ und auch die „Feinkauf Karte“ sein, letztere bringt als umsetzungsfertiges Konzept der Werbering Grevenbroich in den neuen Verein ein. „Unsere Struktur bietet die Möglichkeit, als Einzelperson, Firma oder Verein Mitglied zu werden. Damit sind wir offen für alle, die sich konstruktiv und innovativ am Stadtmarketingprozess beteiligen wollen,“ erklärt Andrea Kleinschmidt-Baum, die künftig das Finanzmanagement übernimmt.

Das Ganze sei mehr als die Summe seiner Teile betont Dr. Stephan Herrmanns, der durch seine Vorstands-beteiligung deutlich macht, dass es hier nicht nur um Belange der City geht. „Wäre das der Fall, würde ich mich sicherlich nicht so deutlich engagieren,“ betont er.

Aktuell entsteht der Webauftritt des Vereins und es wird eine Geschäftsstelle gesucht. Bis eine Adresse feststeht, können sich Interessierte direkt bei Bürgermeister Klaus Krützen im Rathaus oder per Mail melden (klaus.kruetzen@grevenbroich.de). - Weitere Details folgen in Kürze.